



Wir bewegen Biker!

ALPENTOURER D | A | CH
erscheint jetzt zweimonatlich!

ALPENTOURER BeNeLux
erscheint jetzt vierteljährlich!



DEUTSCHSPRACHIGE AUSGABE



NIEDERLÄNDISCHE AUSGABE

MEDIADATEN 2012

Anzeigenpreisliste Nr.8, gültig ab 1. September 2011

alpentourer.eu | alpentourer.nl | alpenpaesse.co



ALPENTOURER DAS Motorrad-Tourenmagazin!

ALPENTOURER erscheint seit 2006 in Deutschland, Österreich und der Schweiz und hat sich in Kombination mit dem redaktionellen Internetportal www.alpentourer.eu zu einem führenden Motorrad-Tourenmagazin im deutschsprachigen Markt entwickelt.

ALPENTOURER erreicht eine überaus finanzkräftige und reisefreudige Leserschaft über Abonnement und Kioskverkauf. **Die nunmehr sechs deutschsprachigen Ausgaben im Jahr** bilden zusammen mit vielseitigen Social Media Aktivitäten eine ausgesprochen attraktive Mediaplattform.

ALPENTOURER ist mit einer eigenen Themengruppe im Business-Netzwerk XING vertreten, betreibt eine stark wachsende Fanpage auf FACEBOOK und vermittelt aktuelle News schnell über einen eigenen TWITTER Account sowie im Redaktions-BLOG.

Im redaktionellen Fokus von **ALPENTOURER** stehen die Tourenvorschläge. Die Redaktion achtet vor allem auf einen ausgewogenen Mix zwischen den fahrerischen Aspekten des Motorrad-Reisens sowie kulturellen und kulinarischen Erlebnissen en route.

ALPENTOURER versteht sich aber auch als service-orientiertes Nutzwertmagazin und wertvolle Entscheidungshilfe in einer Qualität, die den Ansprüchen einer hochkarätigen Zielgruppe gerecht wird. Produkte, auch aus szenefremden Bereichen wie etwa Foto und Video, werden in einem hochemotionalen Umfeld eingesetzt – und dieser Einsatz dann ebenso emotional redaktionell umgesetzt.

ALPENTOURER ist DIE Genussplattform für Motorrad-Reisende.





Themen und Termine

Präsentieren Sie sich in ALPENTOURER (D | A | CH)

Erscheinungsweise:	zweimonatlich
Erscheinungstermine:	Mitte Februar, Mitte April, Mitte Juni, Ende August, Ende Oktober sowie Mitte Dezember 2012.
Anzeigenschluss:	jeweils 4 Wochen vor Erscheinen
Druckunterlagenschluss:	jeweils 3 Wochen vor Erscheinen
Auflage:	ø 53.500 Exemplare davon ca. 10.000 Exemplare an Abonnenten und Freibezieher über diverse Direktmarketing-Kooperationen. ca. 37.500 Exemplare im Handel ca. 6.000 Exemplare für Messen, Events, Nachbestellungen im Medienshop etc.
Copypreis:	D € 5.00 A € 5.90 CHF 8.50
Copypreis Grossformat (GF):	D € 7.50 A € 8.50 CHF 12.50
Abopreis:	D € 28.00 (Ausland € 30.00)
Mindestumfang:	80 Seiten plus Umschlag; GF 128 Seiten
Papier:	Umschlag 250 gr / BD glänzend; UV-Lack Innen 90 gr / BD matt; 1,1-faches Volumen

ALPENTOURER ALS GROSSFORMAT (GF) IN 2011/2012

Drei Ausgaben von ALPENTOURER erscheinen 2011/2012 mit mehr Umfang und im Großformat 22 x 30 cm zu den Schwerpunkten „Deutschland“, „Frankreich“ und „Skandinavien“. Es gelten gesonderte Formatangaben.

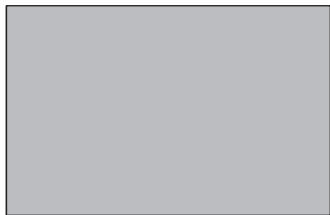
Themen und Termine

(GF) TOURENBUCH 2011/2012: SPEZIAL DEUTSCHLAND 17 Touren von der Waterkant bis an den Alpenrand 100+ Tipps zu Attraktionen, Unterkünften und mehr...	AS 16.09.2011 DU 26.09.2011 ET 14.10.2011
AUSGABE 17: SCHWERPUNKT „GIRLS ON BIKE 2012“ Frauen auf Reisen – Selbstfahrerinnen und Sozias Frauen auf Suche – nach Bekleidung, Maschinen, Zubehör	AS 18.11.2011 DU 28.11.2011 ET 16.12.2011
AUSGABE 18: SCHWERPUNKT ÖSTERREICH ITALIEN Die schönsten Touren in der Alpenrepublik und Norditalien Messe-News: GPS; Tourer; Bekleidung; Zubehör	AS 20.01.2012 DU 30.01.2012 ET 17.02.2012
AUSGABE 19: SCHWERPUNKT BAYERISCHE ALPEN Touren zwischen Bodensee, Allgäu und Oberbayern Tourer; Bekleidung; Zubehör	AS 23.03.2012 DU 02.04.2012 ET 20.04.2012
(GF) AUSGABE 20: SPEZIAL „FRANKREICH“ Die schönsten Touren in der Grand Nation Kultur, Kulinarik, Reisetipps	AS 18.05.2012 DU 28.05.2012 ET 15.06.2012
AUSGABE 21: SCHWERPUNKT ITALIEN SCHWEIZ Apulien, Abruzen, Trentino, Südtirol, Tessin, Wallis u.v.m. Tourer; Bekleidung; Zubehör	AS 27.07.2012 DU 06.08.2012 ET 24.08.2012
(GF) AUSGABE 22: SPEZIAL „SKANDINAVIEN“ Die schönsten Touren im Hohen Norden Europas Kultur, Kulinarik, Reisetipps	AS 28.09.2012 DU 08.10.2012 ET 26.10.2012
AUSGABE 23: SCHWERPUNKT ADRIA Touren in Slowenien, Kroatien, Bosnien, Serbien, Montenegro... INTERMOT-Nachlese: Tourer; Bekleidung; Zubehör	AS 23.11.2012 DU 03.12.2012 ET 21.12.2012

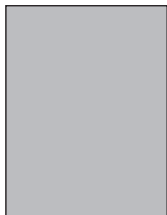
Alle Termin- und Themenangaben vorbehaltlich Änderung.



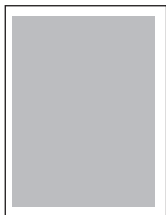
Anzeigenformate



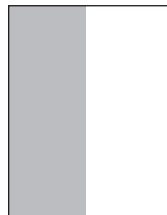
Doppelseite Ansicht
430 x 280 mm [SPEZIAL 440 x 300 mm] € 5.900
als Opening Spread [U2 und S. 3] € 6.500



1/1 Seite Ansicht
215 x 280 mm € 3.900
[SPEZIAL 220 x 300 mm]



1/1 Seite Satzspiegel
190 x 253 mm € 3.900
[SPEZIAL 195 x 273 mm]



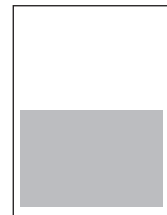
1/2 Seite hoch Ansicht
104 x 280 mm € 2.150
[SPEZIAL 110 x 300 mm]



1/2 Seite hoch Satzspiegel
93 x 253 mm € 2.150
[SPEZIAL 95 x 273 mm]



1/2 Seite quer Ansicht
215 x 140 mm € 2.150
[SPEZIAL 220 x 150 mm]



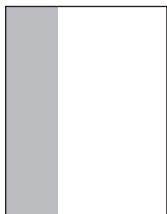
1/2 Seite quer Satzspiegel
190 x 124 mm € 2.150
[SPEZIAL 195 x 134 mm]

Umschlagseiten

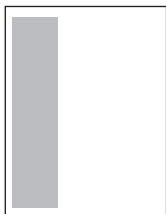
U2 € 4.500
U3 € 3.900
U4 € 4.900

Heftformat: 215 x 280 mm

SPEZIAL: 220 x 300 mm



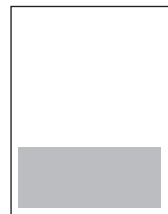
1/3 Seite hoch Ansicht
71 x 280 mm € 1.450
[SPEZIAL 73 x 300 mm]



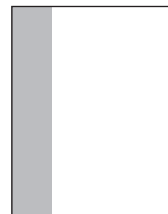
1/3 Seite hoch Satzspiegel
60 x 253 mm € 1.450
[SPEZIAL 62 x 273 mm]



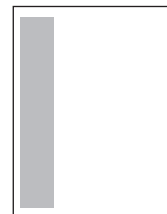
1/3 Seite quer Ansicht
215 x 97 mm € 1.450
[SPEZIAL 220 x 103 mm]



1/3 Seite quer Satzspiegel
190 x 82 mm € 1.450
[SPEZIAL 195 x 88 mm]



1/4 Seite hoch Ansicht
55,5 x 280 mm € 1.100
[SPEZIAL 56 x 300 mm]



1/4 Seite hoch Satzspiegel
44,5 x 253 mm € 1.100
[SPEZIAL 45 x 273 mm]

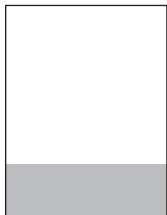
Beschnitt

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe für alle Anschnittseiten.

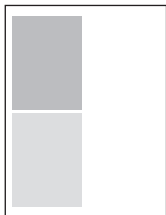
5 mm Mindestabstand zur Beschnittkante, 10 mm zum Bund bei anschnittgefährdeten, motivrelevanten Text- und Bildelementen.

Wenn bei doppelseitigen Motiven Texte oder wichtige Bildelemente durch den Bund laufen, müssen die Bilddaten in der Mitte eine Dopplung von 5 mm pro Seite aufweisen.

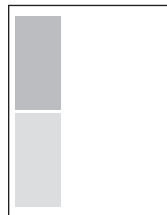
Bitte grundsätzlich alle Doppelseiten als Einzelseiten-PDF anlegen (= 2 Dateien).



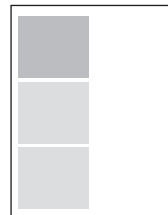
1/4 Seite quer Ansicht
215 x 75 mm € 1.100
[SPEZIAL 220 x 75 mm]



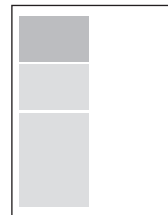
1/4 Seite Eck Satzspiegel
93 x 124 mm € 1.100
[SPEZIAL 95 x 134 mm]



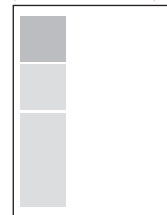
1/6 Seite hoch Satzspiegel
60 x 124 mm € 750
[SPEZIAL 62 x 134 mm]



1/6 Seite Eck Satzspiegel
93 x 82 mm € 750
[SPEZIAL 95 x 88 mm]



1/8 Seite Eck Satzspiegel
93 x 60 mm € 560
[SPEZIAL 95 x 65 mm]



1/12 Seite Satzspiegel
60 x 60 mm € 395
[SPEZIAL 62 x 65 mm]



Anzeigenpreise

Format		Preis in Euro zzgl. MwSt. sw / 4c	Format		Preis in Euro zzgl. MwSt. sw / 4c
Doppelseite Anschnitt	430 x 280 mm	5.900,- 6.500,-*	1/4 Seite hoch Anschnitt	55,5 x 280 mm	1.100,-
1/1 Seite Anschnitt	215 x 280 mm	3.900,-	1/4 Seite hoch Satzspiegel	44,5 x 253 mm	1.100,-
1/1 Seite Satzspiegel	190 x 253 mm	3.900,-	1/4 Seite quer Anschnitt	215 x 75 mm	1.100,-
1/2 Seite hoch Anschnitt	104 x 280 mm	2.150,-	1/4 Seite Eck Satzspiegel	93 x 124 mm	1.100,-
1/2 Seite hoch Satzspiegel	93 x 253 mm	2.150,-	1/6 Seite hoch Satzspiegel	60 x 124 mm	750,-
1/2 Seite quer Anschnitt	215 x 140 mm	2.150,-	1/6 Seite Eck Satzspiegel	93 x 82 mm	750,-
1/2 Seite quer Satzspiegel	190 x 124 mm	2.150,-	1/8 Seite Eck Satzspiegel	93 x 60 mm	560,-
1/3 Seite hoch Anschnitt	71 x 280 mm	1.450,-	1/12 Seite Satzspiegel	60 x 60 mm	395,-
1/3 Seite hoch Satzspiegel	60 x 253 mm	1.450,-	U2	215 x 280 mm	4.500,-
1/3 Seite quer Anschnitt	215 x 97 mm	1.450,-	U3	215 x 280 mm	3.900,-
1/3 Seite quer Satzspiegel	190 x 82 mm	1.450,-	U4	215 x 280 mm	4.900,-

* Preis als Opening Spread (U2/S. 3)

Rabatt bei Mehrfachschaltung: 5-6 Ausgaben 20% | 3-4 Ausgaben 15% | 2 Ausgaben 10%

KOMBI-RABATT mit ALPENTOURER NL: 20%

Druckunterlagen: CMYK, 4c Euroscala, Schriften eingebettet
Geschlossene Daten, PDF 1.3, PDF 1.4
Bildauflösung: 300 dpi
per E-Mail an produktion@motourmedia.de

Verlag: MoTourMedia e.K. fon +49 (0)202 94 6002 26
Inh. Stephan Fennel fax +49 (0)202 94 6002 29
Hastener Str. 140 verlag@motourmedia.de
D-42349 Wuppertal www.motourmedia.de

Zahlungsbedingungen: Zahlbar mit 2% Skonto bis Erscheinen, danach innerhalb von 10 Tagen ohne Abzüge.
Bei Zahlungsverzug werden Mahngebühren berechnet.
Rücktrittsrecht nur schriftlich bis 7 Tage vor Anzeigenschluss.
Bei Rücktritt ab 7 Tage vor Anzeigenschluss fallen 20% Storno-Gebühren an.



Beilagenpreise

Beilagen in ALPENTOURER (D | A | CH)

Mindestauflage:	10.000 Ex.
Erscheinungstermine:	Mitte Februar, Mitte April, Mitte Juni, Ende August, Ende Oktober sowie Mitte Dezember 2011.
Anzeigenschluss:	jeweils 6 Wochen vor Erscheinen
Anlieferung:	jeweils 4 Wochen vor Erscheinen
Preise je 1.000 Ex.	
bis 20g Gewicht	€ 90,00
bis 25g Gewicht	€ 95,00
bis 30g Gewicht	€ 100,00
je weitere angefangene 5g	€ 5,00

zzgl. Postvertriebs- bzw. Mehrgewichtsgebühren (nicht AE- und/oder rabattfähig)

bis 25g Gewicht	€ 9,30 o/oo
bis 30g Gewicht	€ 11,20 o/oo
bis 35g Gewicht	€ 13,10 o/oo
je weitere angefangene 5g	€ 1,90 o/oo

Zur Bestätigung des Auftrags benötigt der Verlag die Vorlage von 2 verbindlichen Exemplaren der Beilage. Wir bitten um zeitnahe Zusendung.
Für die niederländische Ausgabe von ALPENTOURER gelten ebenfalls die hier aufgeführten Beilagen-Konditionen.

Leserdaten zu ALPENTOURER (D | A | CH)

Altersstruktur		Wie oft fahren Sie pro Jahr mit dem Motorrad in Urlaub (mehr als 4 Tage)?	
< 29 Jahre	21 %	< 4 mal	10 %
30-39 Jahre	23 %	4 bis 5 mal	58 %
40-49 Jahre	29 %	6 bis 8 mal	28 %
50-59 Jahre	21 %	> 8 mal	4 %
> 59 Jahre	6 %		
Geschlecht		Wieviel geben Sie p. P. und Reise aus?	
Weiblich	36 %	< 500 Euro	22 %
Männlich	64 %	500 bis 1.000 Euro	54 %
		> 1.000 Euro	24 %
Monatliches Haushaltsnettoeinkommen		Welchen Motorradtyp fahren Sie?	
< 2.000 Euro	11 %	Tourer	14 %
2.001 - 3.000 Euro	21 %	Sporttourer	28 %
3.001 - 4.000 Euro	41 %	Reise-Enduro	38 %
> 4.000 Euro	27 %	Cruiser/Chopper	10 %
		Sonstige	10 %
Höchster Schulabschluss		Welche Motorradkleidung tragen Sie?	
Hauptschule/Mitt. Reife	24 %	Textilbekleidung mit Membran	80 %
Fachhochschule/Abitur	29 %	Lederjacke/-hose	20 %
Studium	47 %		
Beruf		Welchen Helmtyp tragen Sie?	
Arbeiter/Facharbeiter	14 %	Klapphelm	55 %
Angestellter/Beamter	28 %	Integralhelm	35 %
Ltd. Angestellter/Beamter	33 %	Sonstige	10 %
Selbständig/Freiberufler	25 %		
Wie lange lesen Sie das Magazin?		Wie viele Personen lesen das Magazin?	
< 30 Minuten	6 %	< 3 Personen	22 %
30 bis 60 Minuten	21 %	3 bis 4 Personen	57 %
> 60 Minuten	73 %	> 4 Personen	21 %



Themen und Termine

ALPENTOURER (NL | BE | LUX)

Die niederländische Sprachausgabe von ALPENTOURER erscheint seit 2010, jetzt mit 4 Ausgaben pro Jahr und eigenständigen Schwerpunkten für den BeNeLux-Markt.

Erscheinungsweise:	4 Ausgaben in 2012
Erscheinungstermine:	Mitte Februar (Motorbeurs), Mitte Mai Anfang September, Ende November 2012
Anzeigenschluss:	jeweils 4 Wochen vor Erscheinen
Druckunterlagenschluss:	jeweils 3 Wochen vor Erscheinen
Auflage:	ø 25.200 Exemplare davon ca. 3.000 Exemplare an Abonnenten und Freibezieher über diverse Direktmarke- ting-Kooperationen. ca. 19.700 Exemplare im Handel ca. 2.500 Exemplare für Messen, Events, Nachbestellungen im Medienshop etc.
Copypreis:	€ 5.90
Abopreis:	€ 20.00
Mindestumfang:	80 Seiten plus Umschlag
Papier:	Umschlag 250 gr / BD glänzend; UV-Lack Innen 90 gr / BD matt; 1,1-faches Volumen

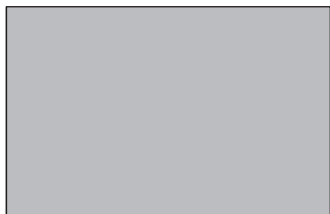
Themen und Termine

SCHWERPUNKT FRANKREICH ÖSTERREICH	1/2012
Top-Touren in Rhône-Alpes, Auvergne Genusstouren Österreich Tourer; Bekleidung; Zubehör	AS 21.10.2011 DU 31.10.2011 ET 18.11.2011
SPEZIAL DEUTSCHLAND	2/2012
Touren von der Waterkant an den Alpenrand Dutzende touristische Tipps und Kontakte MOTORBEURS: Tourer; Bekleidung; Zubehör	AS 27.01.2012 DU 06.02.2012 ET 24.02.2012
SCHWERPUNKT SCHWEIZ ITALIEN	3/2012
Touren in den Italienischen Alpen Touren bei den Eidgenossen Tourer; Bekleidung; Zubehör; Saisonfinale 2012	AS 20.04.2012 DU 30.04.2012 ET 18.05.2012
SPEZIAL ADRIALÄNDER	4/2012
Touren in Slowenien, Kroatien, Serbien, Bosnien, Montenegro Tourenplanung; Karten; Bücher Tourer; Bekleidung; Zubehör	AS 10.08.2012 DU 20.08.2012 ET 07.09.2012
SCHWERPUNKT ALPENLÄNDER	1/2013
Top-Tourentipps für 2013 aus allen Alpenländern Tourenplanung; Karten; Bücher; GPS-News Tourer; Bekleidung; Zubehör	AS 26.10.2012 DU 05.11.2012 ET 23.11.2012

Alle Termin- und Themenangaben vorbehaltlich Änderung.



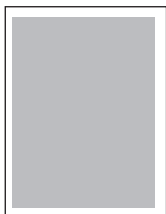
Anzeigenformate



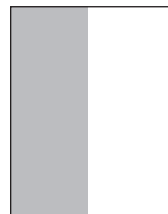
Doppelseite Anschnitt
430 x 280 mm € 4.900
als Opening Spread (U2 und S. 3) € 5.500



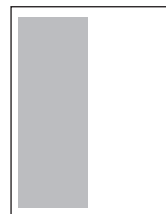
1/1 Seite Anschnitt
215 x 280 mm € 2.900



1/1 Seite Satzspiegel
190 x 253 mm € 2.900



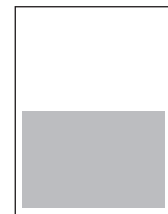
1/2 Seite hoch Anschnitt
104 x 280 mm € 1.500



1/2 Seite hoch Satzspiegel
93 x 253 mm € 1.500



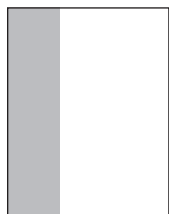
1/2 Seite quer Anschnitt
215 x 140 mm € 1.500



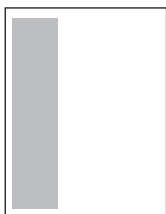
1/2 Seite quer Satzspiegel
190 x 124 mm € 1.500

Umschlagseiten

U2 € 3.300
U3 € 2.900
U4 € 3.500



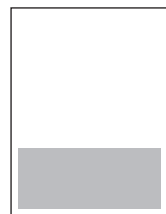
1/3 Seite hoch Anschnitt
71 x 280 mm € 1.050



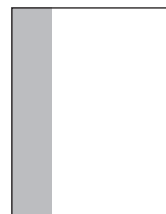
1/3 Seite hoch Satzspiegel
60 x 253 mm € 1.050



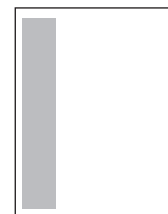
1/3 Seite quer Anschnitt
215 x 97 mm € 1.050



1/3 Seite quer Satzspiegel
190 x 82 mm € 1.050



1/4 Seite hoch Anschnitt
55,5 x 280 mm € 800



1/4 Seite hoch Satzspiegel
44,5 x 253 mm € 800

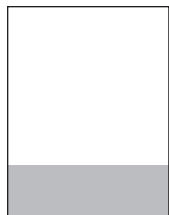
Heftformat: 215 x 280 mm

Beschnitt

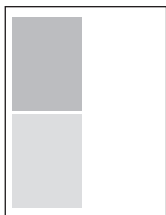
Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe für alle Anschnittseiten.

5 mm Mindestabstand zur Beschnittkante, 10 mm zum Bund bei anschnittgefährdeten, motivrelevanten Text- und Bildelementen.

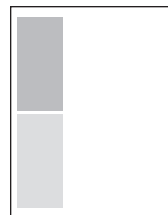
Wenn bei doppelseitigen Motiven Texte oder wichtige Bildelemente durch den Bund laufen, müssen die Bilddaten in der Mitte eine Dopplung von 5 mm pro Seite aufweisen.



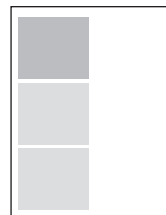
1/4 Seite quer Anschnitt
215 x 75 mm € 800



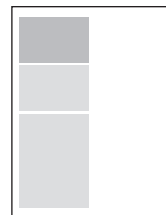
1/4 Seite Eck Satzspiegel
93 x 124 mm € 800



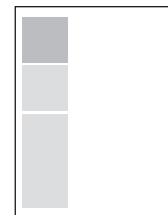
1/6 Seite hoch Satzspiegel
60 x 124 mm € 550



1/6 Seite Eck Satzspiegel
93 x 82 mm € 550



1/8 Seite Eck Satzspiegel
93 x 60 mm € 225



1/12 Seite Satzspiegel
60 x 60 mm € 295

Bitte grundsätzlich alle Doppelseiten als Einzelseiten-PDF anlegen (= 2 Dateien).



Anzeigenpreise

Format		Preis in Euro zzgl. MwSt sw / 4c	Format		Preis in Euro zzgl. MwSt sw / 4c
Doppelseite Anschnitt	430 x 280 mm	4.900,- 5.500,-*	1/4 Seite hoch Anschnitt	55,5 x 280 mm	800,-
1/1 Seite Anschnitt	215 x 280 mm	2.900,-	1/4 Seite hoch Satzspiegel	44,5 x 253 mm	800,-
1/1 Seite Satzspiegel	190 x 253 mm	2.900,-	1/4 Seite quer Anschnitt	215 x 75 mm	800,-
1/2 Seite hoch Anschnitt	104 x 280 mm	1.500,-	1/4 Seite Eck Satzspiegel	93 x 124 mm	800,-
1/2 Seite hoch Satzspiegel	93 x 253 mm	1.500,-	1/6 Seite hoch Satzspiegel	60 x 124 mm	550,-
1/2 Seite quer Anschnitt	215 x 140 mm	1.500,-	1/6 Seite Eck Satzspiegel	93 x 82 mm	550,-
1/2 Seite quer Satzspiegel	190 x 124 mm	1.500,-	1/8 Seite Eck Satzspiegel	93 x 60 mm	425,-
1/3 Seite hoch Anschnitt	71 x 280 mm	1.050,-	1/12 Seite Satzspiegel	60 x 60 mm	295,-
1/3 Seite hoch Satzspiegel	60 x 253 mm	1.050,-	U2	215 x 280 mm	3.300,-
1/3 Seite quer Anschnitt	215 x 97 mm	1.050,-	U3	215 x 280 mm	2.900,-
1/3 Seite quer Satzspiegel	190 x 82 mm	1.050,-	U4	215 x 280 mm	3.500,-

* Preis als Opening Spread (U2/S. 3)

Rabatt bei Mehrfachschaltung: 4 Ausgaben 20% | 3 Ausgaben 15% | 2 Ausgaben 10%

KOMBI-RABATT mit ALPENTOURER DE: 20%

Beilagen und Beihefter: Preise auf Anfrage

Zahlungsbedingungen: Zahlbar mit 2% Skonto bis Erscheinen, danach innerhalb von 10 Tagen ohne Abzüge.

Druckunterlagen: CMYK, 4c Euroscala, Schriften eingebettet
Geschlossene Daten, PDF 1.3, PDF 1.4
Bildaauflösung: 300 dpi
per E-Mail an produktion@motourmedia.de

Bei Zahlungsverzug werden Mahngebühren berechnet.

Verlag: MoTourMedia e.K.
Inh. Stephan Fennel
Hastener Str. 140
D-42349 Wuppertal

fon +49 [0]202 94 6002 26
fax +49 [0]202 94 6002 29
verlag@motourmedia.de
www.motourmedia.de

Rücktrittsrecht nur schriftlich bis 7 Tage vor Anzeigenschluss.

Bei Rücktritt ab 7 Tage vor Anzeigenschluss fallen 20% Storno-Gebühren an.



VERLAG (zuständig für CH | IT | SI | HR)

MoTourMedia e.K. | Inh. Stephan Fennel
Hastener Str. 140 | D-42349 Wuppertal
fon +49 (0)202 94600226
fax +49 (0)202 94600229
anzeigen@alpentourer.eu
www.alpentourer.eu

ANZEIGENVERTRETUNG DEUTSCHLAND

corps. Corporate Publishing Services GmbH
Ralf Zawatzky
Kasernenstraße 69 | D-40213 Düsseldorf
fon +49 (0)211 54227662
fax +49 (0)211 54227862
ralf.zawatzky@corps-verlag.de

HOTELS | TOURISTIK DEUTSCHLAND

corps. Corporate Publishing Services GmbH
Nica Schmidt
Kasernenstraße 69 | D-40213 Düsseldorf
fon +49 (0)211 54227660
fax +49 (0)211 54227862
nica.schmidt@corps-verlag.de

ALPENTOURER wird deutschsprachig mit ø 53.500 Ex. in Deutschland (80%), Österreich (11%) und der Schweiz (9%) verbreitet.

Für die **BeNeLux**-Länder gibt es zusätzlich eine niederländische Ausgabe, die in 2012 vier Mal mit ø 25.200 Exemplaren (NL 58% | BE 37% | LUX 5%) erscheint.

MEDIA CONTACT BeNeLux

Arte Löwenhof
Mandy van Leeuwen
Himmelspann 5 | D-54534 Grosslittgen
fon +49 (0)6575 902597
mandy@alpentourer.nl
www.alpentourer.nl

REPRÄSENTANZ ÖSTERREICH

X-trem Werbeagentur
Wilfried Florian
Weisland 128 | A-6416 Obsteig
fon +43 (0)5264 8474-0
fax +43 (0)5264 8474-12
wheely@alpentourer.eu

FRANKREICH | SONDERPROJEKTE

Eagle Marketing
Stephan Adler
Ulmenstraße 25a | D-26384 Wilhelmshaven
fon +49 (0)4421 3006012
fax +49 (0)4421 3006013
eagle@alpentourer.eu





Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen des Verlages ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten.

2. Anzeigen sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss zur Veröffentlichung abzurufen. Ist im Vertrag das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres ab Erscheinens der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannten Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Die Stornierung von Anzeigen kann bis spätestens 7 Tage vor Anzeigenschluss einer Ausgabe schriftlich beim Verlag erfolgen. Im Falle einer wirksamen Stornierung nach diesem Termin werden dem Auftraggeber 20 % des Anzeigenpreises als pauschale Aufwendungsvergütung berechnet.

6. Der Verlag kann Platzierungswünsche vormerken und versuchen, sie im Rahmen der technischen und gestalterischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Die Berücksichtigung ist jedoch unverbindlich. Platzierungsforderungen, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung ist, bedingen einen Platzierungszuschlag von 10%.

7. Aufträge für Anzeigen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen des Magazins veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Ver-

lag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht auszuführen ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

9. Die durch den Verlag gestalteten Anzeigen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages weiterverarbeitet werden.

10. Der Verlag verwendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irregeführt und getäuscht wird. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein. Der Auftraggeber haftet für alle Folgen und Schäden, die sich für den Verlag insbesondere aufgrund presserechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen oder Vorschriften, aus dem Inhalt der Anzeigen durch deren Abdruck und Streuung ergeben können. Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung zu tragen und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen.

11. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes, einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.



Allgemeine Geschäftsbedingungen

12. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Reklamationen müssen innerhalb von 10 Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg schriftlich beim Verlag geltend gemacht werden.

13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt.

14. Technische Veränderungen des Magazins, z. B. Format oder Papier, liegen im Ermessen des Verlages.

15. Die Rechnung ist bis Erscheinen einer Ausgabe mit 2% Skonto, danach innerhalb 10 Tagen netto zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Unberechtigte Abzüge werden kostenpflichtig nachbelastet.

16. Bei verspäteter Zahlung fallen Verzugskosten (z.B. Mahnspesen von Euro 8,50 pro Mahnung) und Verzugszinsen von 1% pro Monat ab dem Tag der Fälligkeit an. Der Auftraggeber verpflichtet sich, nebst den Verzugszinsen und -kosten die effektiven Inkassokosten (mind. 7% des Rechnungsbetrages sowie weitere Aufwendungen gemäß Tarif) inklusive der Beitreibungs- und Prozesskosten zu übernehmen. Bei Einklagungen von Forderungen entfällt der Anspruch auf gewährte Nachlässe/Rabatte und wird nachbelastet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

17. Der Verlag ist berechtigt, die Rechte aus jeder Rechnungsforderung an einen Dritten abzutreten. Die Anzeige der Abtretung ist dann auf der Rechnung ersichtlich.

18. Der Verlag liefert mit der Rechnung ein Belegexemplar.

19. Zahlungen sind auch dann zu leisten, wenn Gegenansprüche oder etwaige Beanstandungen geltend gemacht werden oder wenn die Ware bzw. Leistung aus Gründen, die der Auftraggeber zu vertreten hat, nicht termingerecht abgeliefert werden kann. Die Verrechnung ist nicht zulässig.

20. Kosten für die Anfertigung bestellter Entwürfe, Repros, Lithos und Satzarbeiten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

21. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie mehr als 20% beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

22. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zugesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet mit einer Frist von drei Monaten nach Auftragsablauf.

23. Das Rechtsverhältnis zwischen Auftraggeber und Verlag untersteht deutschem Recht. Erfüllungsort und Gerichtsstand sind durch den Verlag zu benennen.